

COPIL 2 - Expérimentation de mobilité inclusive sur Euroméditerranée

Présents

| Structure | Prénom | NOM |
|--|-------------|---------------|
| AFPA de Marseille | Thérèse | Petitdemange |
| CD13 | Sylvain | Lassalle |
| Croix Rouge Mobilité | Marine | Minvielle |
| Emergences 13 | Faouzi | Ennardjar |
| EPAEM Euroméditerranée | Magali | Fauvet |
| EPIDE | Catherine | Gouyet |
| EPIDE | André | Conti |
| EPIDE | Jeannette | Poirier |
| France Travail, Agence Porte d'Aix | Samia | El Aidouni |
| France Travail Agence Belle de Mai | Saliha | Lahmaidi |
| France Travail, Direction des partenariats | Stéphanie | Cassely |
| GEIQ Sud PACA Comité régional | Nolwenn | Medina |
| GEIQ Paysages | Christelle | Jourdan |
| Mc Donald's | Abdou | Hane |
| Mission Locale Marseille | Jean-Michel | Pument |
| Mission Locale Marseille | Chérine | Bouaza |
| ONET Propreté | Emma | Luciani |
| RTM | Jean-Noël | Raffin |
| Wimoov | Fabien | Benito |
| Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée | Olivia | Andrianirainy |
| Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée | Christine | Passaquet |
| AMII | Anne-Laure | Nardone |
| MOUVinnov | Nicolas | Picheral |

Table des matières

| | |
|---|---|
| I. LES DECISIONS DU COPIL..... | 2 |
| Relevé de décisions..... | 2 |
| Les propositions par structure participante | 2 |
| Le process..... | 2 |
| Le planning..... | 2 |
| Outils de communication..... | 3 |
| Le sourcing..... | 3 |
| Le jobdating..... | 3 |
| Un lieu et des outils pour faciliter l'adhésion collective au projet..... | 4 |
| II. ECHANGES DIVERS..... | 4 |
| IV. SUIVI..... | 4 |

I. LES DECISIONS DU COPIL

Relevé de décisions

Plusieurs entreprises ont été identifiées depuis le dernier COPIL pour participer à l'expérimentation et proposer des postes. Les participants au COPIL ont pu réagir sur cette première base qui avait été demandée pour lancer le process de sourcing, lors du dernier COPIL.

Plusieurs **adaptations à l'organisation ont été proposées** par les participants (par exemple : process et date de lancement). Les participants proposent également de mettre à disposition les dispositifs de sourcing dont ils disposent.

La suite consistera à créer des outils pour lancer le sourcing en mars.

Les propositions par structure participante

Le process

France travail demande

- Quel est le processus pour faire remonter des profils ? (matrice, ...)
- Est-ce que les entreprises sondées sont sollicitées pour remettre des profils ? (complémentarité avec les actions de France travail ?)
- Quelle information sera transmise aux entreprises potentielles ? (dates / échéances, jobdating...)
- Qui le demandeur d'emploi doit il contacter ?

Pour attirer les entreprises dans l'expérimentation, Emergence propose dans l'ordre de :

- 1. Etablir une liste de candidats qualifiés, afin de**
- 2. Formuler une offre aux entreprises (compétences et mobilité travaillée).**

Le planning

Mac Donalds souhaite avoir « un starter » (date). AMII propose de terminer l'action en juin, avec une action qui s'étale sur environ 1 mois. MOUVinnov rappelle l'opportunité de la saisonnalité début avril / mai.

Pour cela il faut, selon Emergence :

- **Une date de lancement pour la réception en format « Infoco » des candidats et opérateurs de mobilité** (présentation en plénière, diagnostic, PMSMP, jobdating, premières entreprises participantes ...) sur laquelle il faut communiquer, **à partir de mi-avril**. Plusieurs dates sont évoquées pour l'infoco et le jobdating qui suivra.
- **Une date de fin du process.**

Mc Donald's pense qu'avril est une bonne période pour le recrutement et propose que les entreprises puissent soumettre des **critères pour l'embauche** (équipiers polyvalents, horaires tardives, horaires fragmentés...).

MOUVinnov suggère que **dès à présent, on demande aux entreprises participantes de réserver 1, 2 ou 3 postes** pour l'expérimentation.

Les entreprises ne pourront pas nécessairement commencer toutes en même temps les contrats. S'il y a des petits décalages au démarrage, ce ne sera pas un souci.

Le planning a été reprecisés suite au COPIL (voir en fin de compte-rendu).

Outils de communication

Plusieurs outils sont nécessaires, à décliner suivant 3 cibles prioritaires :

- **Pour les entreprises : un outil « communiquant »** avec le process (quoi, qui, comment, contacts...), le planning, et les gains pour l'entreprise (engagement sociétal de l'entreprise, citoyenneté, durabilité - exemple Mac Do : engagement du franchisé et de Mac Do).
- **Pour les demandeurs d'emploi**, afin de les informer et leur donner envie de candidater : flyer / info/mail, éléments du process (démarré tel jour et finit tel jour), Calendrier, Contacts (à qui transmettre les candidatures), Fiches entreprises (qui recrute, où ?).
- **Pour les professionnels de l'emploi** pour pouvoir comprendre l'action en interne, et la *vendre* de l'action auprès des demandeurs d'emploi.

MOUVinov proposera une **cartographie (entreprises participantes et opérateurs de mobilité** - fonctions recherchées : *boule de neige*, pédagogique).

Le sourcing

La Cité rappelle que c'est intéressant d'appuyer l'action via les viviers de candidats (bonne connaissance et pré sélection par les partenaires). Ainsi, AMII propose que **les CV soient fournis de préférence par les professionnels de l'emploi (ciblage pour l'expérimentation)**.

Néanmoins, il s'agit de compléter les actions de recrutement en cours, et non pas de les remplacer. Mac Donalds, la Mission locale, les GEIQ et France travail confirment leur mobilisation pour le sourcing. Plusieurs axes de travail sont évoqués par AMII :

- Fournir des informations sur l'existant,
- Travailler sur les représentations sociales en matière de mobilité.

Le jobdating

AMII rappelle que dans le process, à l'occasion du **jobdating**, il y aura une **partie d'infoco (partage de l'action)**, suite à quoi il y aura un **accompagnement en lien avec l'entreprise**

(solutions de mobilité). Exemple : travailler sur les représentations (grèves des transports, danger du vélo, aléas du covoiturage etc).

Un lieu et des outils pour faciliter l'adhésion collective au projet

Un **lieu de rencontre** serait intéressant pour les 15 candidats sélectionnés (ateliers, partages...). Il existe plusieurs lieux accessibles en tram – La Cité va faire des propositions (Terrasses du port ?).

Une **communauté Whatsapp** pourra être créée pour dynamiser les échanges du groupe.

II. ECHANGES DIVERS

France travail rappelle que pour une **PMSMP**, il y a 3 objectifs possibles non cumulables :

- Découverte d'un métier,
- Validation d'un projet professionnel
- Recrutement.

Parfois en PMSMP, la personne est appréciée et cela peut mener à un recrutement. Biocop est intéressée. Le nombre de PMSMP sera limité dans le projet, car l'objectif final est bien l'emploi pérenne.

France travail accompagnera le projet sur les PMSMP et les outils de droit commun notamment en matière de mobilité.

iii.

IV. SUIVI

PLANNING ajusté suite au COPIL :

