

ATELIER 2 SUR LA MOBILITÉ URBAINE

FICHE TECHNIQUE

Cadre et contexte de l'atelier

L'atelier s'inscrit dans le cadre d'une collaboration entre La Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée et le Laboratoire de Psychologie Sociale (LPS). Il a pour objet de faciliter des changements comportementaux en faveur des moyens de mobilité plus écologiques que la voiture.

Participants

Les employés des entreprises faisant partie de La Cité des entrepreneurs.

Date et lieu

08 juillet 2019

De 9h à 11h

Animation de l'atelier

L'atelier sera encadré par : Ouissam BAIDADA, Doctorante en psychologie sociale au Laboratoire de psychologie sociale (LPS) Aix-Marseille Université.

Objectif général

- Concevoir un atelier participatif efficace pour inciter les formés à utiliser des moyens de transports alternatifs à l'auto-solisme

Objectifs pédagogiques

A la fin de l'atelier, les formés

- Connaîtront les alternatives à la voiture solo
- Connaîtront l'application développée par LaCité
- Seront capables de planifier cette ou ces alternative(s)

Approche et techniques d'animation

Méthode andragogique active.

Déroulé

Préalable. Les formé.es auront déclarés individuellement leur attitude, contrainte à changer, et intention d'utiliser des alternatives à la voiture solo lors de *l'atelier 1*.

Temps 1. Les formé.es seront mené.es à échanger d'abord sur les modes de mobilité sur le territoire d'EuroMed (phase de **partage des connaissances**) – 15 minutes

Temps 2. Faire émerger **collectivement** des arguments en faveur des alternatives (phase de saillance d'une **norme**) – 15 minutes

Temps 3. Utiliser l'application pour concevoir un trajet selon différents scénarios, variant le niveau de contraintes. Par exemple, « Imaginez une journée idéale, et construisez votre alternative lorsque tout se passe bien » versus « Imaginez une journée qui commence mal, où tout se passe de travers ... »

Temps 4. Enquête. A quoi avez-vous pensé pendant que vous vous serviez de l'application ? Certitude du trajet construit selon les deux scénario. Confiance en la faisabilité, intention comportementale d'utiliser un mode alternatif à la voiture solo, mesure de l'étape de changement.